# BAB IV

# PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

## A. Gambaran Obyek Penelitian

Dalam pembahasan gambaran obyek penelitian ini dijelaskan secara runtun mengenai berbagai kondisi atau keadaan yang terdapat di daerah penelitian. Penelitian ini dilakukan di PT. Radio Prosalina FM Jl. Karimata No. 98 Jember.

### 1. Sejarah dan Perkembangan Prosalina FM

Sejarah PT. Radio Prosalina FM diawali pada tahun 1985, dimana pemiliknya H. Luthfi Abdullah mengawalinya dengan memanfaatkan peluang yang ada untuk membangun sebuah radio swasta. Gagasan ini tak luput dari pengamatan bahwa Kabupaten Jember merupakan lahan yang cukup menguntungkan bagi keberadaan sebuah radio swasta apalagi yang memanfaatkan teknologi FM (Frequency Modulation). Apalagi pada saat itu tidak satupun radio yang ada di Jember bahkan di wilayah eks Karesidenan Besuki berada pada jalur FM. Seperti halnya Radio Akbar, Radio Kartika, RKPD dan RRI semuanya berada pada jalur AM (Amplitudo Moduation) yang mempunyai kualitas suara dibawah FM. Dari kondisi itulah menambah kuatnya keinginan H. Luthfi Abdullah untuk segera mendirikan sebuah radio FM di Jember.

Pada mulanya, radio Prosalina berada di Jl. PB. Sudirman 47 Jember yang sekaligus menyatu dengan kediaman H. Luthfi Abdullah.



digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Berlangsung selama 4 tahun, dan akhirnya pada bulan Juni 1994 radio Prosalina FM menempati tempat barunya di Jl. Karimata 98 Jember. Di tempat yang lebih representatif inilah kemudian radio Prosalina FM lebih memantapkan lagi penampilan program- programnya.

Pada akhirnya radio Prosalina FM diterima secara luas oleh masyarakat di Kabupaten Jember karena pilihan segmentasinya yang majemuk dn mencakup lebih banyak kalangan. Hal ini berbeda dengan ketika pada saat awal radio Prosalina FM didirikan, dimana fenomena FM yang lebih mengarah kepada masyarakat kota dan penampilan musik modern ternyata tidak mendapatkan perhatian yang maksimal dari masyarakat. Baru setelah Prosalina merubah konsepnya untuk lebih memenuhi selera dari masyarakat Jember kebanyakan, keberadaannya makin diperhitungkan.

**a. Visi Radio Prosalina FM :**

Menjadi media aspirasi dan aktualisasi yang mampu mengakselerasi demokrasi sekaligus media entertainment bagi masyarakat Jember.

**b. Misi Radio Prosalina FM :**

1. Menambah volume dan bobot program informasi untuk mewujudkan Radio Prosalina sebagai pusat informasi terkini.
2. Merangsang / mendorong tumbuh kembangnya forum-forum diskusi bagi masyarakat.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

3. Menyajikan program yang diarahkan pada peningkatan kesejahteraan masyarakat.
4. Menyajikan program-program kontemplatif untuk meningkatkan kualitas moral masyarakat.
5. Mendorong terbangunnya kepedulian dan kesetia kawanan.
6. Menyajikan program relaksasi.
7. Perusahaan yang mampu memberikan kontribusi bagi kesejahteraan karyawan.

**c. Motto Perusahaan**

PT. Radio Prosalina FM memiliki mooto ***Music, News 'N Entertainment*** yang berarti Musik, Berita dan Hiburan. Artinya ***musik*** menjadi sajian penting yang disediakan sebagai hiburan yang sesuai dengan keinginan pemerhatinya secara komprehensif. Dalam hal ini Prosalina FM hanya menyajikan musik pop Indonesia dan dangdut yang lebih banyak diinginkan oleh masyarakat Jember. Yang juga menjadi bagian terpenting bagi sajian Prosalina FM adalah selalu memberikan berita yang aktual, berimbang, jujur kepada pemerhatinya. Selain itu berita yang disajian Prosalina FM mampu memberikan pendidikan dan pengetahuan.Yang tak kalah pentingnya Prosalina FM juga menyajikan hiburan berkualitas yang mampu dinikmati pemerhatinya dalam segala aktifitas yang dilakukannya.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

**2. Struktur Organisasi Perusahaan**

Organisasi bisnis berbadan hukum tentu mempunyai struktur organisasi yang jelas untuk melakukan pembagian tugas dan mendelegasikan wewenang pada masing-masing jabatan. Hal itu menggambarkan hirarki jabatan dari tiap bagian yang terlibat didalam organisasi dimana didalamnya mengandung tugas dan tanggung jawab yang dipikul. Ada beberapa alternatif struktur organisasi yang dipilih oleh sebuah perusahaan. Penetapan struktur organisasi yang tepat bagi perusahaan ditentukan oleh kebijakan dari perusahaan itu sendiri dimana hal ini akan sangat tergantung dari jenis usaha dan sumberdaya yang dimiliki.

Struktur organisasi radio Prosalina FM menggunakan bagan model vertikal karena kegiatan pelimpahan kekuasaan berasal dari atas ke bawah (*Top Down*). Bentuk organisasi yang diterapkan adalah bentuk organisasi fungsional, yang didalamnya terdapat hubungan yang baik tidak terlalu menekankan pada hirarki struktural, akan tetapi lebih banyak didasarkan pada sifat dan jenis fungsi yang diperlukan. Alasan bentuk ini adalah :

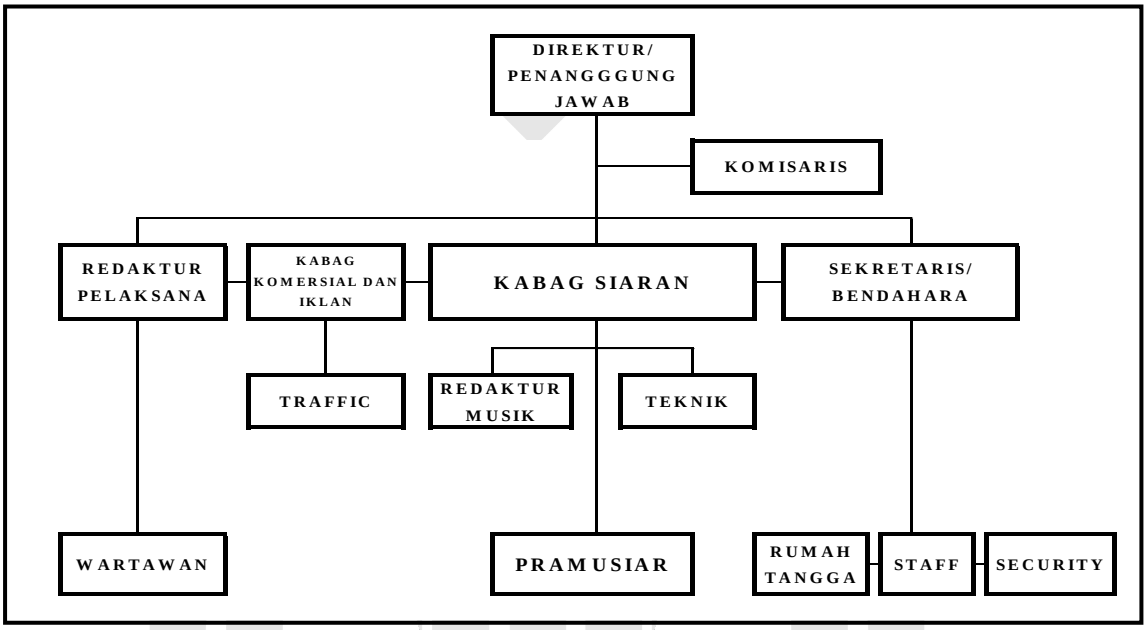
1. Efisiensi dan efektivitas kerja karyawan secara maksimal.
2. Terjalin solidaritas yang tinggi di kalangan pekerja.
3. Terciptanya budaya memiliki perusahaan pada seluruh karyawannya.
4. Memudahkan koordinasi pada karyawannya.
5. Menumbuhkan kreativitas kerja karyawan.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

6. Pengembangan kemampuan manajerial dari karyawan menuju pada profesionalisme dimasa datang.

**Struktur Organisasi Radio Prosalina FM:**




Adapun pembagian wewenang dan tanggung jawab sesuai dengan struktur pada Radio Prosalina FM adalah atau pada masing-masing bagian dalam organisasi adalah :

1. Direktur / Penanggung Jawab
   a. Mengendalikan jalannya perusahaan menentukan dan mengkoordinasikan serta mengawasi pelaksanaan tugas masing-masing bawahan, atau memimpin aktivitas perusahaan secara keseluruhan.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

b. Mengadakan pendekatan dengan biro-biro iklan maupun perusahaan-perusahaan swasta dan instansi pemerintah.
c. Mengecek dan mensyahkan segala persyaratan penting.
d. Memperluas dan mengesahkan segala kegiatan perusahaan.

2. Komisaris
   a. Mengawasi jalannya manjaemen perusahaan di bidang keuangan dan bidang organisasi
   b. Menentukan arah perusahaan.
3. Redaktur Pelaksana
   a. Mengorganisir para wartawan untuk menjalankan tugasnya dalam mencari berita.
   b. Melakukan penyaringan terhadap berita-berita yang akan disiarkan.
   c. Memimpin rapat redaksi yang akan menentukan jalannya peliputan berita serta melakukan evaluasi terhadap berita yang sudah disiarkan.
   d. Membuat kaleidoskop baik dalam maupun luar negeri untuk disiarakan pada akhir tahun.
4. Kabag. Komersial dan Iklan

   Menangani segala kegiatan yang berkaitan dengan masalah periklanan, dengan perincian sebagai berikut :
   a. Membuat surat penawaran iklan.
   b. Menerima order pemasangan iklan
   c. Mencari dan mendapatkan konsumen yang akan memasang iklan.
   d. Mengadakan kontak langsung dengan biro iklan.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

5. Kepala Bagian Siaran
    a. Memeriksa kegiatan siaran secara penuh.
    b. Melakukan teguran terhadap penyiar yang melakukan kesalahan.
    c. Berpartisipasi dalam merencanakan program siaran.
6. Sekretaris
    a. Melakukan pengarsipan terhadap segala berkas yang dimiliki perusahaan.
    b. Menanagani segala sesuatu yang menyangkut masalah keuangan perusahaan.
    c. Membantu kegiatan pimpinan, misalnya menyusun kegiatan dan menemui para pengiklan.
7. Traffic
    a. Menyusun alokasi pemutaran iklan harian.
    b. Menyusun laporan siaran iklan bulanan sebagai pertanggung jawaban terhadap pengilklan.
8. Wartawan
    a. Mencari berita yang menarik dan aktualdi daerah Jember dan sekitarnya.
    b. Melakukan reportase apabila terhadap peristiwa yang harus segera diinformasikan misalnya pada terjadi bencana alam dan sebagainya.
9. Pramusiar
    a. Melakukan siaran sebagaimana jadwal yang telah ditentukan.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

b. Mempersiapkan materi siaran yang diketahui oleh Kepala bagian Siaran.
c. Mengevaluasi kemampuan siaran dengan mendengarkan hasil rekaman.
d. Melaksanakan seluruh manual siaran sesuai dengan peraturan yang berlaku.

10. Redaktur Musik
    a. Melakukan pengaturan pemutaran lagu.
    b. Menyeleseksi lagu yang akan diputar oleh pramusiar
    c. Mengatur pengadaan lagu sesuai dengan perkembangan yang ada dalam bentuk kaset dan CD.
    d. Melakukan kontak dengan perusahaan rekaman untuk mendapatkan lagu terbaru.
    e. Memantau perkembangan musik dan lagu.
11. Teknik
    a. Melakukan perawatan terhadap peralatan teknik yang ada.
    b. Melakukan perbaikan terhadap kerusakan peralatan teknik.
12. Rumah Tangga
    a. Menjaga kebersihan kantor dan studio secara keseluruhan.
    b. Melakukan perawatan terhadap inventaris kantor dan studio
13. Staff
    a. Membantu tugas-tugas dari segala bagian pada saat yang dibutuhkan.
    b. Mengikuti kegiatan baik on air maupun off air sesuai dengan tugas yang dibebankan.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

14. Security

a. Bertanggung jawab atas keamanan, ketertiban, dan ketenangan kantor dan studio.

b. Menerima dan mencatat tamu yang berkunjung.

**1) Pendirian Radio Prosalina**

Waktu dan tempat pendirian : Jember, 09 Desember 1989

Para pendiri :

Nama lembaga : PT. Radio Prosa Lirik Nada

Legalisasi badan hukum

a) Didirikan dengan akta notaris :

b) Pengesahan Kementrian Kehakiman :

c) Ijin Dirjen Postel :

d) NPWP :

**2) Spirit Pendirian :**

a. Menumbuhkembangkan demokrasi melalui program yang mendidik.

**3) Konsistensi Spirit Pendirian :**

a. Memberikan dan membuka seluas-luasnya ruang (aktualisasi aspirasi) public.

## POTENSI UMUM

### *Posisi Geografis Kabupaten Jember*

a. Posisi lintang : 7° 59’ 6” - 8° 33’ 56” LS

b. Posisi bujur : 6° 27’ 6” - 7° 14’ 33” BT

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

c. Batas utara :Kabupaten Bondowoso dan Kabupaten Probolinggo

d. Batas barat : Kabupaten Lumajang

e. Batas timur : Kabupaten Banyuwangi

f. Batas selatan : Samudra Indonesia

g. Luas wilayah : 3.293,34 Km2

**4) Peta Demografis**

Total populasi (SP tahun 2000) : 2.187.657 jiwa

**a. Kelompok Usia :**

| | |
|---|---|
| 0 – 14 tahun | : 566.894 jiwa atau 25,90% |
| 15 – 19 tahun | : 203.522 jiwa atau 9,30% |
| 20 – 24 tahun | : 179.649 jiwa atau 8,21% |
| 25 – 29 tahun | : 201.715 jiwa atau 9,22% |
| 30 – 34 tahun | : 186.120 jiwa atau 8,50% |
| 35 – 39 tahun | : 186.021 jiwa atau 8,50% |
| 40 – 44 tahun | : 157.252 jiwa atau 7,19% |
| 45 – 49 tahun | : 128.816 jiwa atau 5,90% |
| 50 tahun ke atas | : 377.668 jiwa atau 17,26% |

Jumlah pendengar radio di Jember : 1.191.649 jiwa (menurut *Telesurvey Teleoutbond Call Center* PT. Telkom Jember, 2001).

**5) Peta Persaingan**

Selain Prosalina FM, ada 5 stasiun radio yang membidik pendengarnya dari berbagai kelompok sosial ekonomi dan usia. Meski

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

demikian mereka tetap berbeda dalam hal positioning sesuai dengan kondisi masyarakat yang dibidiknya. Berikut media radio yang ada di Jember.

**RADIO TARGET AUDIENCE FORMAT/POSITIONING**

1. KISS FM :All Service
2. Suara Akbar :All Service
3. SOKA Radio :All Service
4. Suara Kartika :All Service
5. RRI :All Service

**6) Maksud Dan Tujuan**

Pendirian radio Prosalina dimaksudkan sebagai media yang menyediakan kanal atau saluran aspirasi publik guna memberikan kontribusi bagi terwujudnya masyarakat yang demokratis.

**Tujuan**

1. **Jangka Pendek**: Menjadi media alternatif bagi masyarakat untuk memperoleh informasi, pengetahuan dan hiburan, serta media saluran aspirasi.
2. **Jangka Menengah** : Menjadi media pencerdasan dan aktualisasi aspirasi warga.
3. **Jangka Panjang**: Mewujudkan masyarakat yang cerdas dan bertanggung jawab serta menumbuh suburkan tradisi demokrasi.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

# IDENTITAS USAHA

| | |
|---|---|
| Nama badan hukum | : PT. PROSALIRIKNADA |
| Nama di udara | : PROSALINA FM |
| Frekuensi | : 101.3 MHz |
| Call sign | : PM6FJN |
| Alamat | : JL. KARIMATA 98 |
| Kota/ kode pos | : JEMBER |
| Propinsi | : JAWA TIMUR |
| Telepon | : 0331-330715 |
| Facsimile | : 0331-334391 |
| E-mail | : info@Prosalinaradio.com |
| Pimpinan/ Dirut | : LUTHFI ABDULLAH |
| Contact Person | : ONGKI HADI |
| Jumlah karyawan | : |
| Coverage area/ wilayah layanan | : |

## DATA TEKNIS

**1. Data Umum Pemancar**

| | |
|---|---|
| Alamat lokasi pemancar | : Jl. Karimata 98 Jember |
| Kota / kode pos | : Jember |
| Propinsi | : Jawa Timur |
| Telepon | : 0331-330715 |
| Koordinat | : |
| Jarak dari lokasi ke studio | : |

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

System hubungan dari studio ke lokasi pemancar:

Pemancar mulai beroperasi :

Wilayah jangkauan siaran :

**2. Data Teknis Pemancar**

Frekuensi : 101.3 MHz

Daya pemancar maksimal : 15000 watt

Daya operasi : 3000 watt

Model pemancar suara : Stereo

**3. Klasifikasi Peralatan Pemancar**

Merk : DB

Type : KA-15000

No. seri : S2 104042

**4. Analisa Swot Strength**

**a. Produksi :**

1. Koleksi lagu lengkap
2. Program News ( Lokal, Nasional, Internasional )
3. Kontrol Sosial dan Politik
4. Program religi
5. Program etnik
6. Outside Broadcast
7. Program edukasi ( Ekonomi, Sosial, Politik, Kesehatan, Psikolog ).
8. Program Community Involvement ( pelibatan publik )

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

**b. Pemasaran :**

1. Brand image kuat ( top of mind )
2. Share Audience 50 % lebih
3. Divisi EO
4. Kepercayaan klien bagus
5. Production House
6. Riset mandiri ( Mandiri Research )

**c. SDM :**

1. Kualitas SDM relatif bagus
2. Loyalitas dan dedikasi SDM tinggi

**d. Keuangan :**

1. Kondisi keuangan sehat

**e. Tehnik :**

1. Daya dukung program siaran memadai (genset, OB van )

**5. Weakness**

**a. Produksi :**

1. Materi lagu baru lambat
2. Kreatif program hiburan kurang optimal
3. Manajemen produksi kurang

**b. Pemasaran :**

1. Potensi iklan belum tergali maksimal
2. Marketing kit kurang menarik

**c. SDM :**

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

1. SDM marketing kurang agresif
2. SDM penyiar kurang kreatif
3. Jumlah SDM tehnik kurang

**d. Keuangan :**

1. Bad debt tinggi

**e. Tehnik :**

1. Perangkat produksi siaran kurang

**6. Opportunities**

1. Politik lokal stabil
2. Ekonomi lokal tambah positif
3. Kesadaran politik publik makin baik
4. Hubungan dengan pihak ketiga ( lembaga formal dan informal ) terbuka lebar.
5. Kota pendidikan
6. Demografis ( jumlah penduduk besar )
7. Daya beli masyarakat bagus
8. Pusat bisnis, pusat layanan publik ( ex karesidenan Besuki )
9. Kota terbesar ketiga di Jatim
10. Regulasi radio makin jelas

**7. Threat**

1. Peran penguaasa daerah
2. Ditribusi Billing iklan nasional tidak sampai ke daerah
3. Jumlah radio dipastikan bertambah ( LPS, Publik )

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

4. Kompetisi antar media makin ketat
5. Televisi masih menjadi media paling favorit
6. Perda yang berpotensi melahirkan pajak ganda
7. Depresiasi Rupiah
8. Kenaikan harga BBM
9. Radio dan Televisi illegal
10. Televisi kabel local
11. Perang tariff
12. Biro iklan yang menentukan tarif
13. Survey/riset radio tidak menyentuh daerah
14. Tambahnya radio jaringan
15. Keterbatasan distributor dan spare part pemancar
16. SDM broadcast langka

**8. Goals**

1. Raihan ROI 30%
2. Meningkatkan TSL menjadi 4 jam
3. Meningkatkan audience share sampai 85% segmen BCD (remaja – dewasa)

**9. Objective / Sasaran**

**a. Produksi**

1. Memperluas penetrasi news sampai ke kecamatan
2. Mengembangkan dan menambah materi siaran
3. Mengoptimalkan manajemen produksi

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

**b. Pemasaran**

1. Membangun jaringan radio
2. Menambah klien
3. Meningkatkan kepuasan klien
4. Diversifikasi usaha
5. Menyediakan data radio
6. Marketing kit

**c. Keuangan**

1. Memperpendek masa pelunasan piutang
2. Efisiensi

**d. SDM**

1. Peningkatan kualitas/ skill SDM
2. Menambah jumlah SDM tehnik
3. Peningkatan kesejahteraan SDM

**e. Tehnik**

1. Memperluas coverage area
2. Pemeliharaan peralatan tehnis
3. Meningkatkan kualitas audio

**10. Ruang Lingkup Usaha**

PT. Radio Prosalina adalah sebuah perusahaan swasta yang bergerak dibidang jasa penyiaran.Sebagai perusahaan jasa, Prosalina mengutamakan pelayanan kepada penggemarnya, yang multi segmen, dengan pertimbangan spesifikasi masyarakat Jember yang heterogen.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Prosalina merangkul semua lapisan masyarakat, baik di desa maupun di kota, dengan berbagai klasifikasi social ekonomi dan berbagai segmentasi umur. Mulai dari anak-anak, remaja hingga orang dewasa.

Radio Prosalina juga menjadi media yang bisa mengakselerasi demokrasi, sekaligus menjadi media entertainment bagi masyarakat Jember.Agar lebih dekat di hati rakyat, Prosalina Menambah volume dan bobot program informasi untuk mewujudkan Radio Prosalina sebagai pusat informasi terkini, merangsang dan mendorong tumbuh kembangnya forum-forum diskusi bagi masyarakat, menyajikan program yang diarahkan pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, menyajikan program-program kontemplatif untuk meningkatkan kualitas moral masyarakat, mendorong terbangunnya kepedulian dan kesetia kawanan, menyajikan program relaksasi.

Produk sebagai media radio Prosalina menyajikan informasi melalui program berita Jember hari ini, berita singkat di lintasan Jember hari ini, serta program interaktif suara rakyat dan komentar rakyat. Selain ituProsalina juga memberikan siraman rohani melalui program harian, sinaran iman dan program mingguan diaparis.

Selain itu, Prosalina juga menyuguhkan program hiburan melalui program goyang Jember, mixmania, 12 bintang dangdut, hallo dangdut, dogado, liga khatulistiwa, sapa, dan simfoni malam.

Prosalina tidak lupa memberikan pencerahan melalui spot iklan layanan masyarakat dan informasi singkat, tentang kondisi kekinian di

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

tengah masyarakat. Sebagai media Prosalina selalu berusaha mengedepankan kebutuhan masyarakat, yang haus akan informasi dan hiburan.

**3. Sarana dan Prasarana**

Sarana yang tersedia di ProsalinaJember terlihat pada tabel sebagai berikut:

a. Ruang Studio Siaran,

Di ruang studio utama ini terdapat beberapa sarana dan prasanana penunjang siaran secara live diantaranya, computer operator, mixer, CPU, televisi, microphone, headphone yang secara keseluruhan berfungsi dengan baik.

b. Ruang Studio Rekaman

Di ruang studio rekaman terdapat perangkat kerja yang terdiri dari tiga buah microphone, dua buah CPU, satu buah LCD computer untuk mengedit hasil rekaman, sebuah mixer, serta tiga headphone yang semuanya berfungsi dengan baik.

c. Ruang Aula

Diruang Aula yang berada dilantai kedua terdapat meja untuk rapat atau tempat pertemuan, beberapa kursi, alat-alat music, produk-produk iklan dan benda lainnya.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

d. Ruang Tamu

Di ruang tamu terdapat fasilitas berupa 1 buah kursi panjang, satu meja, kursi penjaga dan mejanya, sebuah televisi yang berada di pojok barat ruangan yang kesemuanya dalam kondisi baik.

e. Ruang Wartawan

Diruang wartawan terdapat computer untuk menulis hasil liputan berita, meja kerja, dan fasilitas-fasilitas lainnya yang semuanya dalam kondisi yang baik.

**4. Sumber Daya Manusia (SDM)**

Sumber daya manusia ( SDM ) yang ada di Prosalina FM Jember, menurut saya sudah bagus dalam mengatur program itu sendiri, seperti program : suara rakyat, musik dan Jember Hari Ini. Yang dibuat sangat menarik dan didukung dengan sarana dan prasarana yang memadai seperti studio, penyiar yang handal, dan *crew – crew* yang ada didalamnya.

## B. Penyajian Data dan Analisis

1. *Survival strategic* radio Prosalina dalam menghadapi persaingan media massa

Ketika peneliti menanyakan kepada manajer siar (Program Director) tentang strategi bertahan radio Prosalina dalam menghadapi persaingan media massa berikut jawaban beliau :

”a). *Memperbaiki kualitas program Prosalina dengan mencoba menjangkau masyarakat hingga ke pelosok, utamanya masyarakat yang tidak mengenal internet dan sulit dijangkau*

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

*oleh media lainnya, dan Prosalina menyajikan berita-berita lokal. b). Meningkatkan kualitas layanan, seperti: warta kehilanagan, pelayanan receptionis, dan layanan dalam siaran On Air. c). Mengaktifkan iklan-iklan lokal. d). Meningkatkan event- event off air seperti: Prosalina selain meng on airkan iklan, tapi juga menjualkan produknya. Efeknya masyarakat jadi mengenal Prosalina, radio juga memberi hadiah kepada konsumen biar ada daya tarik, Prosalina juga memfasilitasi konsumen agar mudah membeli produk yang di iklankan. Prosalina juga menyediakan OB- Van (Out Broadcast Van). Efeknya menambah income Prosalina dan juga meningkatkan rasa tahu atau peduli masyarakat kepada radio. e). Melaksanakan program CSR (Componing Cocial Responcibility), dalam hal ini perusahaan memang membutuhkan banyak dana. Namun Prosalina juga mengajak masyarakat untuk berpartisipasi. Contohnya dalam kegiatan santunan anak yatim".*[1]

Selain bertanya kepada manajer siar, saya juga bertanya kepada Manajer Marketing dengan pertanyaan yang sama, dan jawabannya sebagai berikut.

" a). *Untuk bisa survive radio Prosalina harus mengikuti trens yaitu radio sangat tertolong dengan adanya internet, dalam hal*

[1] Dwi April Riyanto, Wawancara 11 Januari 2016

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

*ini Prosalina tidak menganggap internet sebagai pesaing, melainkan dijadikan sebagai bahan trends yang disenangi masyarakat, contohnya; seperti radio stremming, b). Bisnis jasa, yaitu Prosalina mengadalkan kepercayaan kepada pendengar dan pengiklan, Prosalina juga menyayangi pendengar dan menjual pendengar kepada pengiklan. Karena semakin banyak pendengar akan semakin banyak pengiklan yang datang. Prosalina tetap tetap survive karena selalu di minati oleh pengiklan".*[2]

Selanjutnya peneliti melakukan interview kepada bagian Music Director radio Prosalina yaitu Silvia Sonya, berikut pernyataan beliau:

"a). *Selalu update lagu-lagu baru, b). Kerjasama dengan artis-artis label, seperti pemutaran serentak singgle terbaru seorang artis, media yang pertama digunakan adalah radio, dengan bekerjasama dengan lable musik terkenal, Radio Prosalina akan dikirimi musik terbarunya para artis, dengan begitu di telinga pendengar Prosalina lagu- lagu yang di putar selalu terupdate/terbaru, c). Memanjakan penikmat musik dengan lagu-lagu terbaru dan lagu-lagu indonesia yang disukai oleh pendengar, dengan tujuan Radio Prosalina tetap menjadi nomor satu di hati pendengar, d). Kunjunganartis ke Prosalina disertai dengan interview langsung kepada artis secara On Air dan*

[2]Sofwan Rifqi, Wawancara 01 Februari 2016

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

*sekaligus jumpa fans yang dilakukan di Prosalina. Berikut beberapa artis yang berkunjung ke Prosalina, D'akademi Indosiar 1 dan 2, terri, miss indonesia (Vania), D'bagindas, ramzi beserta istrinya, e). Profesionalitas Radio Prosalina, seperti kunjungan artis, jika sudah MOU berkunjung ke JemberProsalina hanya sepakatartis tersebut mendatangi 2 radio di Jember yaitu, Radio Prosalina dan Radio Kiss FM, karena dengan 2 radio ini sudah bisa menjangkau semua pendengar di Jember".*[3]

Dari beberapa hasil interview yang dilakukan peneliti, dapat dispesifikan kembali terkait dengan *Survival Strategic* radio Prosalina dalam Menghadapi Persaingan Media Massa, di antaranya ialah memperbaiki kualitas program, iklan, mengikuti trend masa kini, meningkatkan kualitas layanan terhadap pendengar.

2. Langkah- langkah yang dilakukan radio Prosalina dalam mewujudkan *Survival Strategic.*

   Berdasarkan dari hasil interview kepada pihak Prosalina FM Jember, banyak langkah- langkah yang harus dilakukan untuk mewujudkan *survival strategic*.

   Berikut ini pernyataan Manajer Marketting terkait dengan hal-hal yang menjadi persiangan di radio Prosalina :

[3]Silvia Sonya, Wawancara 06 Februari 2016

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

> "*Radio Prosalina bersaing dengan kelima radio lainnya di Jember . dalam hal ini adalah bersaing dalam memperebutkan pendengar dan iklan. Meski dalam hal lainnya terdapat persaingan, namun pada akhirnya yang diinginkan hanyalah simpati dan banyaknya pendengar. Dengan banyaknya pendengar maka iklan juga akan banyak yang masuk".*[4]

Narasumber lainnya adalah Music Directer (MD) berikut pernyataannya :

> "*Dalam hal musik atau lagu-lagu yang disajikan kepada pendengar radio Prosalina bersaing dengan kelima radio yang ada di jember. Yaitu radio Kiss FM, Suara Akbar, Soka Radio, Suara Kartika, dan RRI Jember.".*[5]

Dalam menyikapi persaingan radio Prosalina dengan media massa lainnya di Jember, radio Prosalina menempuh langkah-langkah seperti yang dinyatakan oleh manajer marketting pada saat peneliti interview sebagai berikut :

> "*Dalam menyikapi persaingan media Massa yang dalam hal ini adalah Kiss FM, Suara Akbar, Soka Radio, Suara Kartika, dan RRI, langkah-langkah yang dilakukan radio Prosalina adalah mengayomi pendengar, menanamkan kepercyaan terhadap pendengar, dan menawarkan diskon iklan yang menarik".*[6]

[4] Sofwan Rifqi, wawancara 18 Maret 2016.
[5] Silvia Sonya, Wawancara 18 Maret 2016.
[6] Sofwan Rifqi. Wawancara 18 Maret 2016.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Menurut pemaparan dari MD radio Prosalina dalam menyikapi persaingannya dengan media massa lainnya (Kiss FM, Suara Akbar, Soka Radio, Suara Kartika, dan RRI. *Red*) adalah sebagai berikut :

> *"Radio Prosalina dalam menyikapi persaingan media massa lainnya adalah dengan intens komunikasi dengan label-label musi di Indonesia, aktif dengan komunitas Music Direter radio lain se-Jember, dan yang terpenting adalah dalam hal musik radio Prosalina selalu upadate lagu-lagu terbaru dan eksklusif. Radio Prosalina tidak memutar musik manca negara, yakni radio Prosalina hanya memtura lagu pop Indonesia dan dangdut yang disenangi masyarakat (pendengar) utamnya masyarakat menengah ke bawah".*[7]

Setiap usaha yang dilakukan tentunya akan membuahkan hasil, terlepas dari hasil yang buruk atau baik, berikut ini pernyataan Manajer Marketting radio Prosalina pada saat peneliti interview :

> "*Dari hasil usaha yang kami lakukan dalam bersaing dengan kelima radio di jember adalah pada hasil survei yang dilakukan oleh Lembaga Survie Indonesia (LSI) pada tahun 2014 radio Prosalina mampu maraup pendengar sebanyak 40% dan yang lain di bawah 20 %. Walaupun se-jawa timur selain Surabaya radio Prosalinaharga iklannya tergolong paling mahal".*[8]

[7] Silvia Sonya, Wawancara 18 Maret 2016.
[8] Sofwan Rifqi. Wawancara 18 Maret 2016.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Sementara menurut pemaparan MD radio Prosilana adalah :

"*Hasil upaya yang dilakukan radio Prosalina dalam bersaing dengan media massa lainnya adalah radio Prosalina mampu menjadi radio yang paling update dalam hal musik".*[9]

Dari uraian di atas langkah yang harus dilakukan oleh radio Prosalina FM Jember adalah sebagai berikut:

Berikut hasil wawancara dengan bapak Dwi April Riyanto selaku manajer siar radio Prosalina FM Jember.

"a). *Mendekati dan menjalin hubungan baik dengan klien iklan, karena kami radio swasta. Kami hidup dari adanya iklan, b). Memberikan diskon yang menarik kepada pengiklan, c). Memberikan kekuatan frekuensi sampai kepelosok dan menjadi radio yang murah dan cepat".*[10]

Tidak jauh berbeda dengan hasil wawancara peneliti kepada Director Bisnis radio Prosalina yaitu Mas Sofwan Rifqi, berikut pemaparan beliau:

"a). *Merangkul semua media pesaing sebagai bahan acuan agar radio tetap disenangi oleh pendengar, b). Menyayangi pendengar, c). Mengandalkan kepercayaan kepada pendengar, karena semakin banyak pendengar akan semakin banyak*

[9]Silvia Sonya, Wawancara 18 Maret 2016.
[10]Dwi April Riyanto, Wawancara 11 Januari 2016

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

*pengiklan, "radio tanpa pengiklan tak akan hidup" begitu semboyan yang dipaparkan oleh beliau".*[11]

Menurut Silvia Sonya selaku *Music Director* (MD), terkait dengan pertanyaan keduaini, berikut pernyataan beliau.

"a). *Tetap melakukan komunikasi yang inten dengan label-label dimanapun yang memegang banyak artis papan atas, b). Setiap minggu saya mengirim card lagu (tangga lagu) kepada label-label, c). Jika kunjungan artis ke Prosalina untuk jumpa fans, artis tersebut diminta untuk greeting atau membuat jinggle seperti "kami dari D'masiv kalau mau dengerin lagu ya di Prosalina radionya". Ketika artis tersebut mempunyai singgle baru, greetingnya akan diputar kembali oleh Prosalina".*[12]

Adapun langkah- langkah yang dilakukan radio Prosalina dalam mewujudkan *survival strateginya*, merangkum dari hasil interview diatas ada beberapa yaitu, tetap melakukan komunikasi yang inten dengan label-label musik maupun dengan klien, menyayangi dan mengandalkan kepercayaan pendengar, serta merangkul semua media pesaing.

3. Faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan *Survival Strategi*

Setiap melakukan apapun pasti ada faktor pendukung dan penghambatnya yang menyertai keberhasilan dan kegagalan dalam melakukan sebuah strategi, hal tersebut yang ditanyakan peneliti terhadap Radio Prosalina, berikut pemaparan dari seorang manajer siar:

[11]Sofwan Rifqi, Wawancara 01 Februari 2016
[12]Silvia Sonya, Wawancara 06 Februari 2016

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

*Hal yang mendukung strategi tersebut adalah **pertama** sumber daya manusia, dan yang **kedua** sarana dan prasarana yang memadai.*

*Adapun hambatan dari strategi tersebut sesuai dengan apa yang dipaparkan bapak Reza selaku menajer siar ialah:"a). Untuk program acara Prosalina hambatannya ialah, keterbatasan kreatifitas dan kualitas SDM (Sumber Daya Manusia). Cara mengatasi hal tersebut menurut beliau dengan bekerja secara team, b). Untuk meningkatkan kualitas layanan hambatannya ialah faktor SDM, karena kondisi mood yang berbeda-beda. Cara mengatasinya dengan membuat suasana kerja nyaman agar mendorong suasana yang nyaman pula, c). Untuk mengaktifkan ikla-iklan lokal hambatannya ialah persaingan dengan media lain. Cara mengatasinya 1). Caranya lebih inten komunikasi dengan klien. 2). Menawarkan diskon yang menarik. 3). Adanya paket hemat untuk iklan.4). memberitahu kelebihan radio kepada klien, d). Untuk meningkatkan event-event off air hambatannya ialah penyediaan peralatan dan biaya off air. Cara mengatasinya secara bertahap melengkapi inventaris perusahaan, e). Untuk program CSR (componing cocial responcibilty) hambatannya adalah pendanaan. Cara mengatasinya melibatkan masyarakat atau pendengar setia*

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

*radio berpartisipasi dalam hal dana, contohnya dalam program santunan anak yatim.*

*Adapun cara mengantisipasi persaingan adalah radio kalau mau eksis dan mampu bersaing harus dalam acara-acara kelokalan (dekat dengan masyarakat), menyajikan apa yang dibutuhkan masyarakat, contohnya informasi haji, dalam hal ini Prosalina bekerjasama dengan telkom, biayanya ditanggung telkom dengan cara Prosalina mengiklankan telkom, namun efeknya masyarakat menganggap Prosalina yang menanggung biaya tersebut sehingga Prosalina mempunyai citra yang positif dimasyrakat".*[13]

Adapun pemapararn lain yang di sampaikan oleh Mas Qiqi selaku *Manajer Marketing* radio Prosalina adalah sebagai berikut :

*"Faktor pendukung dari strategi tersebut ialah manajemen yang paling berpengaruh, dan faktor penghambatnya lebih kepada eksternal perusahaan yang tidak bisa diprediksi. Seperti, dolar naik yang berdampak pada ekonomi masyarakat dan iklan".*[14]

Faktor pendukung yang lain sebagaimana yang dipaparkan oleh Music Direter (MD) Prosalina yang diwawancarai oleh peneliti ialah :

*Hal yang mendukung saya untuk mencapai stategi tersebut, yang pertama saya butuh media handphone, internet, dan*

[13]Dwi April Riyanto, Wawancara 16 Januari 2016
[14]Sofwan Rifqi, Wawancara 01 Februari 2016.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

*media sosial yang lainnya yang mendukung komunikasi saya dengan para lable dan manajer artis. Kedua, mengikuti trens yang ada, dan merangkul media yang lain, agar tidak ketinggalan tentang apa yang di senangi oleh pendengar.*[15]

## C. Pembahasan Temuan

### 1. *Survival strategic* radio Prosalina dalam menghadapi persaingan media massa.

a. Meningkatkan Kualitas Program

Berdasarkan dari pemaparan beberapa narasumber diatas, strategi radio Prosalina dalam menyaingi media-media yang lain ialah, memperbaiki kualitas program serta memantau jangkauan Radio Prosalina sampai kedaerah pelosok, yang mana daerah tersebut tidak banyak mengenal dunia internet maupun media- media lain selain radio. Acara yang disajikan termasuk berita- berita yang disampaikan adalam berita lokal Jember, dimana informasi terkait kota Jember dan sekitarnya tidak akan diperoleh di media-media nasional.

Tingkat persaingan statsiun radio dewasa ini cukup tinggi dalam merebut perhatian audien. Program radio harus dikemas sedemikian rupa agar menarik perhatian dan dapat diikuti sebanyak mungkin pendengar. Setiap produksi program harus mengacu pada kebutuhan audien yang menjadi target stasiun radio.

[15]Silvia Sonya, Wawancara 06 Februari 2016.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Sesuai dengan teori *Survival Strategic* yaitu *procesual theory* yang muncul pada tahun 1970-an. Yaitu strategi lebih pada sebuah seni dan menekankan pada negosiasi dan tawar menawa. Teori procesual ini adalah proses belajar dan beradaptasi secara tiba-tiba dengan penyesuaian lingkungan. Jadi, meningkatkan kualitas program butuh suatu proses dan seni juga adaptasi dengan keadaan tertentu agar dapat menjadi program nomor satu yang di senangi oleh prndengar radio Prosalina.

Pringle-starr- McCavitt (1991), menjelaskan bahwa: *the programming of most stations is dominatef by one principal content element or sound, known as format* (program sebagian besar stasiun radio didominasi oleh satu elemen isi atau suara yang utama yang dikenal dengan format). Dengan kalimat lain dapat dikatakan bahwa format adalah penyajian program dan musikyang memiliki ciri- ciri tertentu oleh stasiun radio. Secara lebih sederhana dapat dikatakan format stasiun penyiaran atau format siaran radio dapat di definisikan sebagai upaya pengelola stasiun radio untuk memproduksi program siaran yang dapat memenuhi kebutuhan audiennya.[16]

b. Mengaktifkan Iklan- Iklan Lokal

Dari hasil interview yang dilakukan peneliti, radio Prosalina adalah radio swasta, yang mana keberlangsungan hidupnya tergantung pada iklan. Saat ini porsi iklan radio semakin sedikit, karena iklannya

[16] Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, (Jakarta; Kencana, 2011), 230

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

tetap dan media tambah banyak. Salah seorang narasumber mengatakan (*radio tanpa berita masih bisa hidup, namun radio tanpa iklan dia akan roboh*). Persaingan terketat saat ini yang terjadi adalah bersaing memperebutkan iklan, maka dari itu radio Prosalina mengantisipasi dengan mengaktifkan iklan- iklan lokal.

Radio swasta biasanya dimiliki oleh perorangan dan sifatnya komersial. Dengan lisensi pemerintah, biaya untuk kelangsungan hidupnya diperolehdari periklanan dan pensponsoran acara (sponsored program). Di Amerika Serikat radio siaran swasta mempunyai jaringan yang luas, seperti NBC, CBS, ABC, dan MBS. Sesuai dengan sistem pemerintahan Amerika Serikat, badan radio siaran tersebut mempunyai kebebasan sepenuhnya, dalam arti kata tidak mengenal sensor. Ini tidak berarti bahwa para pengelolanya tidak mengenal tanggung jawab nasional dan tanggung jawab sosial. Tanggung jawab mereka adalah pada kesadaran sendiri dan hati nurani sendiri yang dengan sendirinya bertanggung jawab secara nasional dan sosial[17]

c. Mengikuti Perkembangan Zaman

Terkait dengan hal tersebut dari beberapa pernyataan narasumber, radio Prosalina untuk tetap survive dan tetap di senangi oleh pendengar, radio Prosalina mengikuti apa yang lagi marak dan yang lagi di senangi oleh pendengar Prosalina, seperti contohnya saat ini lagi marak BBM dan WA radio Prosalina juga mengikuti hal itu,

[17]Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori Dan Praktek*, (Bandung; Mandar maju, 1990). 113-114

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

meskipun di sisi lain media tersebut adalah saingan bagi radio Prosalina akan tetapi jika radio Prosalina ketinggalan hal tersebut maka radio Prosalina tidak akan di lirik lagi oleh pendengarnya, maka dari itu radio Prosalina merangkul semua media untuk di jadikan bahan agar tetap di senangi dan dicintai oleh pendengarnya.

Pembahasan diatas sesuai dengan teori determinisme tekhnologi pemikiran Mc Luhan, yaitu determinisme tekhnologi dapat diartikan bahwa setiap kejadian atau tindakan yang dilakukan manusia itu akibat pengaruh dari perkembangan tekhnologi. Mengikuti perkembangan zaman ini berarti mengikuti perkembangan tekhnologi yang lagi marak saat ini.

d. Meningkatkan Kualitas Layanan terhadap Pendengar

Setiap orang termasuk pendengar radio Prosalina akan senang dan lebih cinta lagi terhadap radio Prosalina jika mendapat sebuah layanan yang baik dan nyaman sesuai dengan kebutuhan dan kesenangan pendengarnya. Dalam hal ini radio Prosalina mempunyai program yaitu kualitas layanan terhadap pendengar, seperti ketika ada pendengar yang kehilang radio Prosalinaakan membantu meng on air kan perihal kehilangan tersebut, dengan begitu radio Prosalina mempunyai image baik di mata pendengarnya dan akan semakin di cintai oleh pendengarnya. Selain itu pelayanan *receptionis* yang ramah dan selalu tersenyum terhadap siapapun yang datang ke radio Prosalina membuat pendengar setiap tamu dan pendengar nyaman, merasa di

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

hargai dan di hormati. Dan juga dalam layanan saat on air seperti pemutaran musik sesuai permintaan pendengar, menyapa pendengar saat siaran dengan sepenuh hati, semua ini yang membuat radio Prosalina tetap survive hingga sekarang.

Tabel *survival strategic* radio Prosalina FM

| | |
|---|---|
| A | Meningkatkan kualitas program |
| B | Mengaktifkan iklan- iklan lokal |
| C | Mengikuti perkembangan zaman |
| D | Meningikatkan kualitas layanan terhadap pendengar |

Tabel. 1

**2. Langkah-langkah yang dilakukan radio Prosalina untuk mewujudkan *survival strategic*.**

Mengacu pada hasil interview diatas peneliti dapat mendiskusikan dan menginterpretasikan langkah- langkah yang harus dilakukan untuk mewujudkan *survival strategic* yaitu:

Dalam hal ini persaingan radio Prosalina FM Jember dengan kelima radio lain di Jember berada pada simpati pendengarnya (jumlah pendengar yang banyak). Sehingga dengan banyaknya pendengar menjadi tolak ukur tersendiri bagi banyaknya iklan masuk. Seorang pengiklan secara ideal tentunya memilih radio yang banyak diminati masyarakat pendengarnya. Pada dasarnya radio Prosalina dalam bersaing dengan media massa seperti Kiss FM, Suara Akbar, Soka Radio, Suara Kartika,

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

dan RRI, ialah bersaing untuk mendapatkan *rating* pendengar yang tinggi. Dengan tingginya *rating* pendengar pengiklan juga akan banyak masuk ke radio Prosalina untuk memsang iklan.

Untuk menghadapi persaingan dengan Kiss FM, Suara Akbar, Soka Radio, Suara Kartika, dan RRI, radio Prosalina menempuh langkah-langkah sebagi berikut :

a. Komunikasi yang Intens dengan Klien Maupun Label-label

Dalam mewujudkan strategi yang dilakukan radio Prosalina adalah melakukan komunikasi yang inten dengan klien dan label- label musik, karena dengan melakukan komunikasi yang inten radio Prosalina tetap akan mudah untuk menjalin kerjasama dengan klien maupun label- label musik. Komunikasi yang inten dengan klien dan menjalin hubungan baik dengan klien membuat radio Prosalina menjadi radio nomor satu yang di senangi dan banyak di datangi oleh klien untuk memasang iklannya di radio Prosalina.

Begitu juga dengan label- label musik ternama di Indonesia, dengan menjalin hubungan baik dengan lable musik radio Prosalina selalu ter update dan terbaru musik-musiknya, setiap ada lagu terbaru dari artis terkenal radio Prosalina menjadi radio pertama di Jember yang dikirimi lagunya oleh lable yang mengiringi artis tersebut. Langkah inilah yang di lakukan radio Prosalina agar selalu mendapat pengiklan yang banyak untuk keberlangsungan radio Prosalina dan

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

mendapat lagu-lagu terbaru dari label- label musik dan manajemen artis.

Dengan menjalin komunikasi yang baik dan menjalin hubungan kerja sama dengan label-label musik di Indonesia , radio Prosalina akan mendapatkan informasi tentang lagu-lagu yang paling update. Dengan keberadaan lagu-lagu terupdate yang tidak diputar di media lain, akan menjadikan radio Prosalina sebagai favorit pendengarnya. Sehingga dengan demikian radio Prosalina akan tetap diminati oleh para pendengar. Bahkan, radio Prosalina akan selalu di nanti pendengar dengan lagu-lagu terbarunya.

b. Merangkul Semua Media Pesaing

Persaingan media saat ini sangat ketat semua media baik media cetak dan elektronik semua bersaing untuk mendapat simpati dari pendengar, pembaca, dan pemirsa dan juga pengiklan. Namun dalam hal ini, radio Prosalina memang bersaing dengan semua media yang ada. Tapi jika media tersebut bisa di jadikan sebuah acuan untuk bisa lebih maju dan lebih di senangi oleh pendengar, maka radio Prosalina tidak menjadikan media tersebut sebagai pesaing namun merangkul media tersebut sebagai bahan untuk tetap *survive* di era sekarang, dan tetap di lirik oleh semua kalangan.

Radio Prosalina mampu bertahan karena merangkul semua media pesaing, hal ini sesuai dengan teori *Systematic Theori* ialah bagaimana bertahan dalam situasi yang ada. Faktor-faktor sosial

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

mempengaruhi cara dan menetukan strategi apa yang cocok untuk menghadapi keadaan. Pada akhirnya aktor yang kuat akan tetap bertahan dan aktor yang lemah akan tersingkirkan. Jadi merangkul semua media termasuk strategi bertahan dalam situai yang ada.

c. Menyayangi, bersahabat dan Mengandalkan Kepercayaan Pendengar

Semua media radio yang ada utamanya di daerah Jember ini sama-sama bersaing untuk mendapatkan pendengar sebanyak-banyaknya. Untuk itu radio Prosalina perlu untuk menyayangi pendengarnya dan memanjakan pendengarnya dengan sepenuh hati dari semua hal yang di senangi oleh pendengarnya, efeknya adalah radio Prosalina juga akan mendapatkan simpati lebih dari pendengarnya sebagai salah satu faktor utama radio Prosalina bisa *Survive* sampai saat ini. Begitupun dengan mengandalkan kepercayaannya pendengar, radio Prosalina tidak pernah membohongi atau menipu pendengarnya dalam event apapun. Salah seorang narasumber mengatakan "*jika Radio Prosalina mengadakan event off air dan ada undian pemenang pasti tidak akan orangProsalina yang memenangkan undian tersebut dan juga bukan saudara dari staf Prosalina yang akan mendapat undian tersebut"*. Jadi radio Prosalina tetap di percaya oleh pendengarnya.

Salah satu bukti bahwa radio Prosalina lebih bersahabat dengan pendengar adalah memberikan pelayanan gratis kepada khalayak umum yang sedang memenuhi syarat dalam mengurusi barang hilang.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Dimana salah satu syarat untuk dupliksasi barang hilang seperti STNK, SIM dan sebagainya adalah disiarkan di media radio. Maka radio Prosalina memberikan pelayanan gratis kepada khalayak umum yang membutuhkan. Memposisikan radio Prosalina lebih terbuka kepada pendengar, sehingga akan membuat pendengar merasa nyaman dengannya. Radio Prosalina akan mendapat rating tinggi pendengarnya, karena radio Prosalina menganggap pendengar sebagai bagian dari keluarga sendiri.

Kedekatan yang terbangun ini akan memudahkan radio Prosalina merekrut pendengar sebanyak-banyaknya. Sebagai media massa radio Prosalina memang sangat membutuhkan pendengar. Dengan banyaknya pedengar, para pengiklan juga akan melirik radio Prosalina untuk dijadikan tempat iklan produk-produk perusahaan pengiklan agar dikenal publik. Sementara demi kelangsungan eksistensinya, radio Prosalina juga membutuhkan pengiklan.

d. Menawarkan diskon iklan yang menarik

Menawarkan iklan dengan diskon menarik juga dilakukan radio Prosalina. Iklan merupakan tulang punggung media massa sehingga berbagai cara untuk menarik perhatian para pemasang iklan dilakukan. Dengan memberikan berbagai varian diskon yang menarik para pengiklan juga akan mempertimbangkannya. Jika diskon yang ditawarkan itu cocok bagi pengiklan dan mempertimbangkan penyebaran iklan itu sendiri (rating pendengar yang tinggi), maka para

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

pengiklan akan bersedia untuk mengiklankan poduk-produknya di media massa tersebut. Dalam hal ini adalah radio Prosalina.

e. Menyajikan musik- musik ter-*update*

Sementara dalam hal penyajian musiknya berdasarkan penuturan Musik Direkter, Silvia Sonya radio Prosalina mampu manjadi radio yang paling update dalam menyajikan lagu-lagu Indonesia terbaru. Hal ini merupakan bukti bahwa radio Prosalina tetap eksis dalam melayani konsumen media (pendengar radio Prosalina).

Penyajian musik yang baik maka radio Prosalina akan disenangi banyak pendengar. Radio Prosalina dalam penyajian musik di Jember lebih kepada musik-musik dalam negeri. Hal ini membuat pendengar akan merasa enjoy dan simpatik kepada radio Prosalina sehingga pendengar sendiri enggan untuk mengganti gelombang lain. Sebagai media komunikasi, radio Prosalina dalam menyampaikan pesan kepada khlayak sangat memperhatikan komunikan (pendengar). Menyampai-kan pesan kepada khlayalak dengan menyajikan musik-musik yang berbahasa Indonesia akan membuat pendengar nyaman mendengarkan-nya. Langkah ini dilakukan radio Prosalina agar pendengar bisa tetap menjadikan radio Prosalina sebagai radio kesayangan pendengar.

Semua yang dilakukan radio Prosalina tentu menginginkan hasil yang maksimal. Karena hasil usaha setiap lembaga menjadi ukuran keberhasialan sebuah lembaga atau instansi tertentu. Hasil usaha yang dilakukan radio Prosalina menajadi tolak ukuran

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

keberhasilan dari usaha yang dilakukan oleh radio Prosalina. Sebagai mana diungkapkan di atas bahwa berdasarkan Lembaga Surve Indonesia (LSI) sebagaimana dituturkan oleh manajer marketting radio Prosalina Sofwan Rifqi, radio Prosalina pada tahun 2014 berhasil maraup pendengar sebanyak 40 % dan media lainnya di Jember hanya mencapai di bawah 20%. Data ini menunjukkan bahwa radio Prosalina mampu mendapatkan rating tertinggi dalam persaingan media massa yang ada di Jember.

Tabel langkah-langkah yang dilakukan radio Prosalina FM

| | |
|---|---|
| A | Komunikasi yang inten dengan klien maupun label- label |
| B | Merangkul semua media pesaing |
| C | Menyayangi, bersahabat dan mengandalkan kepercayaan pendengar |
| D | Menawarkan diskon iklan yang menarik |
| E | Menyajikan musik-musik ter-*update* |

Tabel. 2

**3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Menerapkan *Survival Strategi***

a. Faktor pendukung

1. Sumber Daya Manusia

Setiap sesuatu hal pasti ada yang mendukung dan ada yang menghambat, salah satu faktor pendukung dari strategi radio Prosalina adalah sumber daya manusia, management perusahaan

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

sangat menentukan maju mundurnya sebuah perusahaan. Dan sumber daya manusia sangat menentukan hal tersebut baik dari segi perencanaan, keuangan, dan marketing perusahaan semuanya yang mengatur adalah sumber daya manusia.

Hal ini mengacu pada teori yaitu *clasical teori*, yang mana teori klasik ini mengacu pada ekonomi dimana adanya pandangan teori klasik dalam kontrol strategi terletak pada manajer atas sedangkan implementasinya di bebankan pada manajer oparasional yang memiliki divisi khusus. Jadi, semua strategi tergantung pada sumber daya manusianya baik manajer atau pun staff lainnya.

2. Sarana dan Prasarana

Sarana prasarana juga menjadi hal mendukung tetap *Survive*nya radio Prosalina sampai saat ini, jika tanpa sarana yang memadai radio Prosalina tidak mampu menyajikan sebuah informasi, hiburan dan juga lainnya terhadap pendengarnya.

b. Faktor penghambat

1. Kreatifitas SDM yang tidak memadai

Di radio Prosalina sumber daya manusia juga bisa jadi faktor penghambat karena kapasitas kemampuan dalam berinovasi terbatas walaupun ada beberapa yang menguasai.

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

2. Minimnya fasilitas

Radio Prosalina saat ini masih kurang dalam hal sarana, dan juga inventaris yang ada masih kurang. Jadi event-event off air masih terhambat dalam hal sarana dan prasarana.

Tabel. 3

Faktor Pendukung dan penghambat

| | |
|---|---|
| a. Faktor Pendukung | 1. Sumber daya manusia |
| | 2. Sarana dan prasarana |
| b. Faktor Penghambat | 1. Kreatifitas sumber daya manusia yang tidak memadai |
| | 2. Minimnya fasilitas |

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id